

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Twinity eröffnet virtuelles Singapur

Twinity, die weltweit erste Spiegelwelt, eröffnet am 9. August Twinitys erste Stadt in Asien - das virtuelle Singapur. Gesucht werden Online-Pioniere aus aller Welt, die mit Twinity gemeinsam die Metropole zum Leben erwecken!

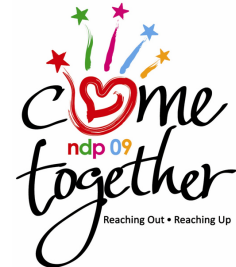
Singapur, 4. August 2009 – Die Metaversum GmbH, Entwickler und Betreiber von Twinity, der 3D-Onlinewelt mit realen Städten und realen Menschen, startet am 9. August das virtuelle Singapur mit einer großen Feier des dortigen Nationalfeiertags.

Twinity begrüßt Pioniere aus der ganzen Welt, die Einwohner des virtuellen Singapur werden wollen. Noch nie war es so einfach, sich ein Standbein in Singapur aufzubauen! Attraktive Geschäfts- und Wohnflächen sind ab sofort erhältlich: einfach die Stadt erkunden, ein perfektes Apartment finden und das neue virtuelle Zuhause einrichten.

Das virtuelle Singapur ist natürlich auch für Business-Mitglieder offen – die kommerziellen Möglichkeiten sind grenzenlos. Die Eröffnung eines Ladens in Top-Lage, einer virtuellen Galerie, eines Clubs, einer Bar oder eines Restaurants sind ganz einfach.

Singapur ist nach Berlin die zweite Weltstadt in Twinity. Im Moment befinden sich die beiden Metropolen in der Beta-Test-Phase. Das erste Stadtviertel von Singapur, auf das sich die Twinizens freuen dürfen, ist die bekannte Orchard Road, wo auch die virtuellen Feierlichkeiten der National Day Parade 09 stattfinden werden.

Mit Twinity können auch die Besucher der virtuellen Shopping-Meile bei der Feier mit dabei sein und im virtuellen Singapur ein Multimedia-Spektakel mit Live-Übertragungen der realen National Day Parade 09 genießen. Passend zur Feier wird es virtuelles Merchandise und besondere Wettbewerbe rund um die Parade mit aufregenden Preisen geben. Auf der Twinity-Hauptbühne erwartet die Besucher die virtuelle Adaption von Singapurs Kult-Band Electrico, die den offiziellen Titel-Song der National Day Parade 09 performen wird. Ein weiteres Highlight wird der gemeinsame feierliche Moment des



Anmeldung und Information unter:
www.twinity.com

Digitales Press-Kit:
http://press.twinity.com/press_kit/singapore

Pressekontakt:
 Marchsreiter Communications
 Guldeinstr. 41a
 80339 Munich
 Germany
 Tel: +49 89-51919942
 Fax: +49 89-520339393
twinity@marchsreiter.com
www.marchsreiter.com

Gelöbnisses (Pledge Moment) um 14:22 (CET) sein.

Twinity wurde vom Interactive Digital Media R&D Programme Office (IDMPO), das Singapurs Amt für Medienentwicklung untersteht, mit einem Förderpreis ausgezeichnet.

“Mit Begeisterung erwarten wir den Start des virtuellen Singapurs in Twinity. Im Rahmen des Co-Space™ Programms des IDMPO haben wir die 3D-Onlinewelt im Vorjahr gefördert. Twinity bietet den Bewohnern von Singapur eine vollkommen neue Möglichkeit an den Feierlichkeiten zu ihrem Nationalfeiertag teilzunehmen. Durch Twinity können erstmals auch Singapur-Fans aus aller Welt diesem Ereignis beiwohnen“, kommentiert Dennis Sng, Programme Director, IDMPO die Eröffnung von Singapur in Twinity.

Co-Space™ beschreibt die nächste Generation des Webs, wo reale Örtlichkeiten auf dynamische, 3D-Onlineumgebungen in Echtzeit treffen. Somit wird den Nutzern die Möglichkeit geboten, Informationen nahtlos zwischen der realen und der virtuellen Welt aufzunehmen und zu verarbeiten.

Die virtuelle Welt Twinity befindet sich aktuell in der offenen Beta-Phase. Auf www.twinity.com ist es möglich, sich kostenlos zu registrieren und die Welt zu erkunden.

Informationen zu Metaversum und Twinity:

Metaversum entwickelt und betreibt die 3D-Onlinewelt Twinity. Die aufregendsten Metropolen dieser Erde, allen voran Berlin und Singapur, werden maßstabsgetreu in der Spiegelwelt Twinity nachgebildet und virtuell erlebbar gemacht. London folgt in Kürze. Mit ihrem persönlichen Avatar können Twinity-Mitglieder reale Städte virtuell erkunden, ihr eigenes 3D-Heim beziehen und gemeinsam mit Freunden kommunizieren, arbeiten, kreativ werden oder einfach Spaß haben!

Für Unternehmen bietet Twinity innovative Chancen der Markenpräsentation in realen virtuellen Städten mit echten Menschen. Ob im virtuellen Shop, der realen 3D-Repräsentanz, durch In-World Werbekampagnen oder Product Placements bei virtuellen Events, ein emotionaler und direkter Dialog mit ihrer Zielgruppe wird digital möglich. Zurzeit befindet sich Twinity in der offenen Beta-Phase. Gegründet im Juli 2006 und finanziert von führenden VCs betreibt Metaversum Büros in Berlin/Potsdam, Kiew und Singapur. Mehr Informationen unter www.metaversum.com und www.twinity.com.

Ein digitales Press-Kit mit Logos und Screenshots ist abrufbar unter:

http://press.twinity.com/press_kit/singapore

(Bitte diesen Link nur redaktionsintern verwenden)

Haben Sie Fragen oder benötigen Sie weiteres Material?

Ihr persönlicher Ansprechpartner steht Ihnen gern zur Verfügung:

Marchsreiter Communications

Dieter Marchsreiter



Christina Flanze
Guldeinstr. 41a
80339 München
Tel: +49 89-51919942
Fax: +49 89-520339393
twinity@marchsreiter.com
www.marchsreiter.com