

Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

Metaversum bringt mit Twinity 25.000 qm deutsche Hauptstadt nach San Francisco



Auf der Web 2.0 Expo in San Francisco gibt Metaversum mit Twinity einen lebendigen Einblick in das virtuelle Berlin.

Berlin, 25. März 2009 – Berlin mitten in San Francisco. Dies wird auf der Web 2.0 Expo, die vom 31. März bis zum 3. April 2009 in den USA stattfindet, dank Twinity Wirklichkeit. Auf dem Stand der Berlin Partner GmbH in San Francisco haben Besucher die Möglichkeit, das virtuelle Berlin zu erkunden. Die lebensechte 3D-Nachbildung der deutschen Hauptstadt wird auf 25 Quadratkilometern begehbar und erlebbar sein.

Neben weltbekannten Bauwerken und Plätzen wie dem Brandenburger Tor, dem Alexanderplatz oder dem Hackeschen Markt, die mit vielen Einzelheiten nachgebildet sind, wird das realistische Stadtbild durch die Bevölkerung, den Twinzens, Schritt für Schritt mit Leben gefüllt.

Wer sich jetzt in der offenen Beta-Phase anmeldet, gehört zu den ersten Städtebewohnern, die mit ihrem Pioniergeist die Stadt nach ihren Wünschen mitgestalten und prägen. Hinter jedem Twizen steht ein realer Mensch. Man kommuniziert und interagiert mit echten Personen. Das echte Erleben steht im Vordergrund – Mit neu gewonnenen Freunden können Kunstausstellungen besucht oder in den angesagtesten Clubs der Stadt gefeiert werden. Gemeinsam macht es auch mehr Spaß, eine Sightseeing-Tour zu unternehmen, eine Lesung zu besuchen oder Musik zu genießen.

Dr. Mirko Caspar, CMO der Metaversum GmbH: „Twinitys realistische, bewohnbare 3D-Nachbauten internationaler Metropolen ermöglichen Städten und den lokalen Unternehmen mit dem Rest der Welt auf völlig neue Art und Weise zu kommunizieren und zu interagieren. Berlin zeigt sich auf der Web 2.0 als Vorreiter und macht die Potenziale von Web 3D deutlich. Besucher können am gemeinsamen Messestand mit der Berlin Partner GmbH direkt Berlin erkunden und mit seinen Bewohnern in Kontakt treten.“

Die virtuelle Welt Twinity befindet sich aktuell in der offenen Beta-Phase. Auf www.twinity.com ist es möglich, sich kostenlos zu registrieren und die Welt zu erkunden.

Informationen zu Metaversum und Twinity:

Metaversum entwickelt und betreibt die **3D-Onlinewelt Twinity** und verfolgt damit die Vision die reale Welt eng mit der virtuellen zu verknüpfen. Die aufregendsten Metropolen dieser Erde, allen voran Berlin, werden maßstabsgetreu nachgebildet und virtuell erlebbar gemacht. Weitere Städte werden in Kürze folgen. Mit ihrem persönlichen Avatar können Twinity-Mitglieder reale Städte

Metaversum bringt mit Twinity 25.000 qm deutsche Hauptstadt nach San Francisco

Event: Web 2.0 Expo, San Francisco, Moscone West - Level 1

Datum: 31. März – 3. April 2009

Stand Nr.: 328

Anmeldung und Informationen zu Twinity:

www.twinity.com

Digitales Press-Kit:

http://press.twinity.com/press_kit/

Pressekontakt:

Marchsreiter Communications

Dieter Marchsreiter

Sarah Wolf

Jens Quentin

Guldeinstr. 41a

80339 München

Tel: +49 89-51919942

Fax: +49 89-520339393

twinity@marchsreiter.com

www.marchsreiter.com

virtuell erkunden, ihr eigenes 3D-Heim beziehen und gemeinsam mit Freunden kommunizieren, arbeiten, kreativ werden oder einfach Spaß haben!

Für Unternehmen bietet Twinity innovative Chancen der Markenpräsentation in realen virtuellen Städten mit echten Menschen. Ob im virtuellen Shop, der realen 3D-Repräsentanz, durch In-World Werbekampagnen oder Product Placements bei virtuellen Events, ein emotionaler und direkter Dialog mit ihrer Zielgruppe wird digital möglich. Zurzeit befindet sich Twinity in der offenen Beta-Phase. Gegründet im Juli 2006 und finanziert von führenden VCs betreibt Metaversum Büros in Berlin, Kiew und Singapur. Mehr Informationen unter www.metaversum.com und www.twinity.com.

Ein digitales Press-Kit mit Logos und Screenshots ist abrufbar unter:

http://press.twinity.com/press_kit/

(Bitte diesen Link nur redaktionsintern verwenden)

**Haben Sie Fragen oder benötigen Sie weiteres Material?
Ihr persönlicher Ansprechpartner steht Ihnen gern zur Verfügung:**

Marchsreiter Communications

Dieter Marchsreiter

Sarah Wolf

Jens Quentin

Guldeinstr. 41a

80339 München

Tel: +49 89-51919942

Fax: +49 89-520339393

twinity@marchsreiter.com

www.marchsreiter.com

Digitales Press-Kit:

http://press.twinity.com/press_kit/

Pressekontakt:

Marchsreiter Communications

Dieter Marchsreiter

Sarah Wolf

Jens Quentin

Guldeinstr. 41a

80339 München

Tel: +49 89-51919942

Fax: +49 89-520339393

twinity@marchsreiter.com

www.marchsreiter.com