

Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

Literaturfreunde aus aller Welt treffen sich im virtuellen Berlin

Ein Mal im Monat laden die 3D-Onlinewelt Twinity und das Berliner Stadtmagazin zitty zur Leserlounge ein. Die Veranstaltungsreihe findet zeitgleich im realen Berlin und in der virtuellen zitty-Redaktion statt, so dass Twinity-Mitglieder aus aller Welt live dabei sein können. In diesem Monat liest Bernd Cailloux aus seinem zweiten faszinierenden Berlinbuch „Der gelernte Berliner“.

Berlin, 28. Januar 2009 – Im Rahmen einer strategischen Partnerschaft mit dem populären Stadtmagazin bringt Twinity die monatliche zitty-Leserlounge live ins virtuelle Berlin. Am Donnerstag, den 29. Januar liest Bernd Cailloux aus „Der gelernte Berliner“. Die Lesung in der Kantine@Berghain im realen Berlin beginnt um 20.00 Uhr und wird live in die virtuelle zitty-Redaktion in der 3D-Onlinewelt Twinity übertragen. Im Anschluss an die Lesung findet eine Party mit Musik von Motor FM, einem weiteren Twinity Partner, statt.

„Mit der monatlichen Leserlounge in Twinity geben wir Menschen aus aller Welt die Möglichkeit, live an echten, spannenden Veranstaltungen in Berlin teilzunehmen“, beschreibt Mirko Caspar, CMO der Metaversum GmbH. Ob echte oder virtuelle Leseratte: sowohl die Besucher der realen als auch die der virtuellen Lesung können live mit dem Autor und anderen Gästen über das vorgestellte Buch diskutieren.

Im Januar dreht sich in der zitty-Leserlounge alles um die Stadt Berlin und das charakteristische Wesen ihrer Einwohner. In seiner neuen, insgesamt sieben Lektionen umfassenden Geschichtensammlung gibt Autor Bernd Cailloux unter anderem Anekdoten über seinen Heimatkiez Schöneberg oder über unerschrockene Berliner im hintersten Afrika zum besten. Außerdem stellt der Autor feinsinnige Überlegungen zu Themen wie: Einkaufen bei Penny, Lidl und Aldi an und berichtet aus den unzähligen Parallelmilieus, die jedem, der Berlin kennt und liebt, sehr bekannt vorkommen dürften!

Die virtuelle Welt Twinity befindet sich aktuell in der offenen Beta-Phase. Auf www.twinity.com ist es möglich, sich kostenlos zu registrieren und die Welt zu erkunden.

twinity
powered by real life

zitty BERLIN
DAS HAUPTSTADTMAGAZIN FÜR 14 TAGE UND DIE NÄCHTE

Twinity überträgt die zitty-Leserlounge live vom realen ins virtuelle Berlin

Termin:

29. Januar ab 20:00

Virtuelles Berlin in Twinity:

zitty-Redaktion

Reales Berlin:

kantine @berghain

Mehr Informationen zu Twinity:

www.twinity.de

Digitales Press-Kit:

http://press.twinity.com/press_kit/

Pressekontakt:

Barbara Ecker
Manager Communication and Brand
Metaversum GmbH | Twinity.com
Rungestr. 20 | D-10179 Berlin
Tel: +49 30 847 12 25 23
Fax: +49 30 847 12 25 29
Presse@twinity.com
www.metaversum.com |
www.twinity.com

Informationen zu Metaversum und Twinity:

Metaversum entwickelt und betreibt die **3D-Onlinewelt Twinity** und verfolgt damit die Vision die reale Welt eng mit der virtuellen zu verknüpfen. Die aufregendsten Metropolen dieser Erde, allen voran Berlin, werden maßstabsgetreu nachgebildet und virtuell erlebbar gemacht. Weitere Städte sollen in Kürze folgen. Mit ihrem persönlichen Avatar können Twinity-Mitglieder reale Städte virtuell erkunden, ihr eigenes 3D-Heim beziehen und gemeinsam mit Freunden kommunizieren, arbeiten, kreativ werden oder einfach Spaß haben!

Für Unternehmen bietet Twinity innovative Chancen der Markenpräsentation in realen virtuellen Städten mit echten Menschen. Ob im virtuellen Shop, der realen 3D-Repräsentanz, durch In-World Werbekampagnen oder Product Placements bei virtuellen Events, ein emotionaler und direkter Dialog mit ihrer Zielgruppe wird digital möglich. Zurzeit befindet sich Twinity in der offenen Beta-Phase. Gegründet im Juli 2006 und finanziert von führenden VCs betreibt Metaversum Büros in Berlin, Kiew und Singapur. Mehr Informationen unter www.metaversum.com und www.twinity.com.

Digitales Press-Kit:

<http://press.twinity.com/>

Pressekontakt:

Barbara Ecker
Manager Communication and
Brand
Metaversum GmbH | Twinity.com
Rungestr. 20 | D-10179 Berlin
Tel: +49 30 847 12 25 23
Fax: +49 30 847 12 25 29
Presse@twinity.com
www.metaversum.com
www.twinity.com