

Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

Web im Wandel: Internet-Vordenker Robert B. Cohen präsentiert neues Buch zum Web 3.0 live im realen und virtuellen Berlin

Die 3D-Onlinewelt Twinity überträgt die Vorstellung von „Changing the Face of the Internet: Virtual Worlds and the Information Economy“ live aus dem Berlin Capital Club.

Berlin, 16. Juni 2009 – Das Business-Network Second Commerce und Berlins prestigeträchtiger Capital Club heißen anlässlich der Präsentation seines aktuellen Buchs „Changing the Face of the Internet: Virtual Worlds and the Information Economy“ den renommierten Internet-Experten, Chefökonom und Fellow des Washingtoner Economic Strategy Institute, Dr. Robert B. Cohen herzlich willkommen. Twinity bietet seinem Publikum die Chance, den Vortrag des Amerikaners im virtuellen Berlin online mit zu verfolgen. Der Event findet am 19. Juni im Hilton Hotel am Gendarmenmarkt statt und beginnt um 9:00 vormittags. Twinity überträgt die Präsentation, inklusive der abschließenden Q&A-Runde, in das virtuelle media.net Office.

In „Changing the Face of the Internet: Virtual Worlds and the Information Economy“ untersucht Robert Cohen soziale und kollaborative Netzwerksysteme. Seine These: Mit einer prognostizierten Nutzerzahl von einer Milliarde Anwendern bis zum Jahr 2017 sind virtuelle Welten der Innovationsmotor der Zukunft für die Organisation von Arbeit über das Internet. Virtuelle Welten werden nachhaltig Prozesse und Strukturen verändern, in denen Unternehmen heute Produkte entwickeln, Zusammenarbeit gestalten und mit ihren Bezugsgruppen kommunizieren.

„Wir halten Twinity für eine sehr aussichtsreiche Plattform im Bereich der virtuellen Welten. Mit der Live-Übertragung in das virtuelle Berlin können wir anschaulich demonstrieren, wie dieser Event 'live' einem weltweiten Publikum zugänglich gemacht wird und die Nutzer so auch interaktiv teilnehmen können. Wir freuen uns gemeinsam erste Businessanwendungen testen zu können“, erklärt Michael Schumann, Vorstand der Second Interest AG und Initiator des Second Commerce Business Networks.

Als kleines Goody nehmen alle virtuell anwesenden Gäste an einer Verlosung teil, bei der sie eines von drei Büchern des Vortragenden gewinnen können.

Die virtuelle Welt Twinity befindet sich aktuell in der offenen Beta-Phase. Auf www.twinity.com ist es möglich, sich kostenlos zu registrieren und die Welt zu erkunden.

Informationen zu Metaversum und Twinity:

Metaversum entwickelt und betreibt die 3D-Onlinewelt Twinity und verfolgt damit die Vision die reale Welt eng mit der virtuellen zu verknüpfen. Die aufregendsten

Web im Wandel:

Internet-Vordenker Robert B. Cohen präsentiert neuestes Buch zeitgleich live und im virtuellen Berlin
Pressemitteilung vom 16. Juni 2009



Virtuelle Buchvorstellung „Changing the Face of the Internet“

19. Juni 2009, 9:00 – 12:00 Uhr

Live-Streaming unter:

www.twinity.com/de

im virtuellen media.net Office

Anmeldung und Information unter:

<http://www.amiando.com/RXEGTS B.html>

Digitales Press-Kit:

http://press.twinity.com/press_kit/

Pressekontakt:

Marchsreiter Communications
Guldeinstr. 41a
80339 Munich
Germany
Tel: +49 89-51919942
Fax: +49 89-520339393
twinity@marchsreiter.com
www.marchsreiter.com

Metropolen dieser Erde, allen voran Berlin, werden maßstabsgetreu nachgebildet und virtuell erlebbar gemacht. Weitere Städte werden in Kürze folgen. Mit ihrem persönlichen Avatar können Twinity-Mitglieder reale Städte virtuell erkunden, ihr eigenes 3D-Heim beziehen und gemeinsam mit Freunden kommunizieren, arbeiten, kreativ werden oder einfach Spaß haben!

Für Unternehmen bietet Twinity innovative Chancen der Markenpräsentation in realen virtuellen Städten mit echten Menschen. Ob im virtuellen Shop, der realen 3D-Repräsentanz, durch In-World Werbekampagnen oder Product Placements bei virtuellen Events, ein emotionaler und direkter Dialog mit ihrer Zielgruppe wird digital möglich. Zurzeit befindet sich Twinity in der offenen Beta-Phase. Gegründet im Juli 2006 und finanziert von führenden VCs betreibt Metaversum Büros in Berlin, Kiew und Singapur. Mehr Informationen unter www.metaversum.com und www.twinity.com.

Ein digitales Press-Kit mit Logos und Screenshots ist abrufbar unter:

http://press.twinity.com/press_kit/

(Bitte diesen Link nur redaktionsintern verwenden)

**Haben Sie Fragen oder benötigen Sie weiteres Material?
Ihr persönlicher Ansprechpartner steht Ihnen gern zur Verfügung:**

Marchsreiter Communications

Dieter Marchsreiter

Jens Quentin

Christina Flanze

Guldeinstr. 41a

80339 München

Tel: +49 89-51919942

Fax: +49 89-520339393

twinity@marchsreiter.com

www.marchsreiter.com