

Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

## be Berlin eröffnet zeitgleich Stadtladen im virtuellen und realen Berlin

Die 3D-Onlinewelt Twinity bietet Berlinfans aus aller Welt ein Ort der Begegnung, in dem sie sich treffen und Botschafter von Berlin werden können.

**Berlin, 29. Mai 2009** – Im Rahmen der Kooperation zwischen Metaversum und der Hauptstadt-Kampagne be Berlin bietet Twinity allen Nutzern ab dem 29. Mai die Möglichkeit, im virtuellen be Berlin-Stadtladen mit anderen Berlin-Fans zu diskutieren, Meinungen auszutauschen und neue Freunde aus aller Welt zu finden. Es wird ein breit gefächertes Spektrum an be Berlin-Events geboten, von Ausstellungen bis hin zu Diskussionsrunden. Außerdem finden dort alle Besucher, Touristen und Einwohner des virtuellen Berlins Geschenkideen mit Berlin-Flair. Die Eröffnung des Stadtladens feiern wir mit unseren Twinity-Mitgliedern am 29. Mai um 18:00 in der Rochstraße im virtuellen Berlin.

„Die Kooperation mit Metaversum gibt uns die Möglichkeit, unsere be Berlin-Kampagne auch auf das virtuelle Berlin auszuweiten und so unsere Botschaft einer internationalen Community nahe zu bringen. Die Plattform Twinity ist für uns ein wichtiger Kommunikationskanal, durch den wir unsere Message verbreiten können“, so Michael Sodar, Kampagnen-Manager be Berlin bei der Berlin Partner GmbH.

Dr. Mirko Caspar, CMO der Metaversum GmbH, ergänzt: „Wie die Kampagne be Berlin transportiert auch unser virtuelles Berlin das positive Image der Hauptstadt. Genau wie der Stadtladen jedem Besucher Raum zur Kommunikation und Interaktion als Teil einer kreativen Gemeinschaft bietet, stellt Twinity die ideale Plattform für Nutzer dar, die das virtuelle Berlin mit kreativen Botschaften und Aktionen mitgestalten können.“

Die virtuelle Welt Twinity befindet sich aktuell in der offenen Beta-Phase. Auf [www.twinity.com](http://www.twinity.com) ist es möglich, sich kostenlos zu registrieren und die Welt zu erkunden.

Die Hauptstadtkampagne be Berlin startete im Frühjahr 2008. Ins Leben gerufen wurde sie vom Berliner Senat. Ziel der Kampagne: das positive Image Berlins zu stärken und national und international für die Stadt zu werben – als Wohnort, Wirtschaftsstandort sowie als Reiseziel für die vielen Touristen, die Berlin jährlich besuchen. Es entstand ein ungeschminktes und ehrliches Bild unserer Stadt und ihrer Bewohner. Weitere Informationen finden Sie unter [www.sei.berlin.de](http://www.sei.berlin.de).



**Eröffnung des beBerlin Stadtladens:**  
29. Mai 2009, 18:00

**Stadtladen im realen und virtuellen Berlin:**  
Rochstraße 15  
10178 Berlin-Mitte  
[www.sei.berlin.de](http://www.sei.berlin.de)

**Informationen zu Twinity:**  
[www.twinity.com](http://www.twinity.com)

**Digitales Press-Kit:**  
[http://press.twinity.com/press\\_kit/](http://press.twinity.com/press_kit/)

**Pressekontakt:**  
Marchsreiter Communications  
Guldeinstr. 41a  
80339 Munich  
Germany  
Tel: +49 89-51919942  
Fax: +49 89-520339393  
[twinity@marchsreiter.com](mailto:twinity@marchsreiter.com)  
[www.marchsreiter.com](http://www.marchsreiter.com)

**Informationen zu Metaversum und Twinity:**

Metaversum entwickelt und betreibt die 3D-Onlinewelt Twinity und verfolgt damit die Vision die reale Welt eng mit der virtuellen zu verknüpfen. Die aufregendsten Metropolen dieser Erde, allen voran Berlin, werden maßstabsgetreu nachgebildet und virtuell erlebbar gemacht. Weitere Städte werden in Kürze folgen. Mit ihrem persönlichen Avatar können Twinity-Mitglieder reale Städte virtuell erkunden, ihr eigenes 3D-Heim beziehen und gemeinsam mit Freunden kommunizieren, arbeiten, kreativ werden oder einfach Spaß haben!

Für Unternehmen bietet Twinity innovative Chancen der Markenpräsentation in realen virtuellen Städten mit echten Menschen. Ob im virtuellen Shop, der realen 3D-Repräsentanz, durch In-World Werbekampagnen oder Product Placements bei virtuellen Events, ein emotionaler und direkter Dialog mit ihrer Zielgruppe wird digital möglich. Zurzeit befindet sich Twinity in der offenen Beta-Phase. Gegründet im Juli 2006 und finanziert von führenden VCs betreibt Metaversum Büros in Berlin, Kiew und Singapur. Mehr Informationen unter [www.metaversum.com](http://www.metaversum.com) und [www.twinity.com](http://www.twinity.com).

**Ein digitales Press-Kit mit Logos und Screenshots ist abrufbar unter:**

[http://press.twinity.com/press\\_kit/](http://press.twinity.com/press_kit/)

(Bitte diesen Link nur redaktionsintern verwenden)

**Haben Sie Fragen oder benötigen Sie weiteres Material?**

**Ihr persönlicher Ansprechpartner steht Ihnen gern zur Verfügung:**

**Marchsreiter Communications**

Dieter Marchsreiter

Jens Quentin

Andreas Spies

Christina Flanze

Guldeinstr. 41a

80339 München

Tel: +49 89-51919942

Fax: +49 89-520339393

[twinity@marchsreiter.com](mailto:twinity@marchsreiter.com)

[www.marchsreiter.com](http://www.marchsreiter.com)